**2020年度中国商学院优秀校友组织及优秀校友领导人**

**-调查问卷**

致力帮助中国管理精英成长的高端平台，MBAChina始终以“构建商学院与优质人才的强链接”为使命，定位于提供具有广度、深度的商科内容。作为中国发行量最大的财经管理杂志之一，《经理人》始终坚持“影响中国管理实践”的使命，发掘创新的管理思想与经营模式。过去多年来，我们获得了国内外众多商学院的支持。

MBAChina &《经理人》联合评选和编制的“中国商学院MBA项目TOP系列榜单”，深受各大商学院和社会各界的认可，特别是受到了国内外主流媒体的主动报道和传播。值得注意的是，MBAChina &《经理人》联合评选和编制的“中国商学院MBA项目TOP系列榜单”，不仅影响中国商学院自身的品牌声誉，而且成为企业学员选择报读报考的重要依据之一。

商学院的教育环境不断受到政策、外因等重大影响，这也使得各大商学院几乎每年都面临新的挑战，内部的改革也必须与时俱进。今年的重大问题就是面对新冠疫情不可抗力影响。

2020年，MBAChina &《经理人》联合调查组将按照国际公认惯例，特别是充分考虑中国实际情况，在全国范围内开展相关项目的调研工作，从商学院及学员两个维度着手开展调研。其中：

* 商学院方面。除了传统的调研项目，如师资、招生、品牌建设、和相关课程项目以外，今年将重点关注教学方式（形式）、适应新形势下的办学战略策略；
* 在学员方面。重点调查学员在知识资本、人脉资本、个人品牌资产、企业增长、个人财富增长和全球视野等方面所获得的提升，以及对教学项目的满意度等。

另外，我们延续始于去年的“中国商学院最佳MBA项目TOP100”，“中国商学院最佳中外合作硕士项目TOP30”、“中国商学院最佳金融MBA项目TOP10”，“中国商学院特色MBA项目”,“中国商学院优秀校友组织”，“中国商学院卓越运营奖”,“中国商学院校友组织卓越领导者”，“中国商学院最佳CIO”。

**评选结果将在2020年12月在“中国商学院”教育盛典公布，《经理人》杂志刊登，且收录于中国知网**

请贵院如实、完整地填写本调查表。我们将对所有数据严格保密，在任何情况下，均不会泄露给第三方机构或者个人。请贵院务必于**2020年11月20日**前，将问卷填好并Email到chenxiran@mbachina.com。诚望贵院给予配合和支持！

特别说明：本问卷仅为面对商学院的问卷，不包括对MBA学员部分的内容。对MBA学员的调查问卷，MBAChina &《经理人》联合调查组将通过独立渠道，单独向MBA学员发放。

1. **\*联系方式**

|  |  |
| --- | --- |
| 参 评 组 织 |  |
| 领导人 |  | 组织规模 |  |
| 成立时间 |  | 当选时间 |  |
| 毕业院校 |  | 联系电话 |  |

1. **参选信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **组织事迹** | **活动规模** | **成果** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**三、问卷**

1. **组织对母校的发展，帮助学校的建设与发展方面有哪些突出贡献？**

1. **领导人个人事迹（组织发展）**

**（三）对组织未来规划**

**以上问卷问题，可补充及扩增**

**请仔细阅读并如实填写问卷，有关内容可详写，填写完毕，敬请回复邮件：**chenxiran@mbachina.com

**有关排名的具体事宜，可致电咨询：**

姓名：陈熙然

电话：18600749903

电邮：chenxiran@mbachina.com

地址：北京市西城区裕民东路3号京版信息港大厦二层