



INTRODUCTION 项目介绍

旅游产业被国家定位为战略性支柱产业，正处于黄金发展期。随着国民人均GDP提升带来的消费升级，旅游也成为人们必备的生活方式之一。这其中蕴含着巨大的行业投资、创新创业与职业发展机遇。浙大旅游与酒店管理MBA项目秉承管理学院全球化、跨学科、以学生为中心、政产学研融合的一贯办学理念，依托完善的工商管理理论体系和实践平台，围绕行业发展与业态创新需求，进行一体化课程设计。项目采用以名师授课、名企考察、以及海外学习为主要特色的多重教学手段，旨在传授体验经济时代旅游、住宿、及休闲健康产业发展的新理念、新模式、新方法，培养学生的全球化视野和引领未来产业发展的战略思维，提高其产品创新能力和运营能力。相关行业包括但不限于酒店、度假村、民宿、景区、主题公园、休闲商业、餐饮、交通、旅游电子商务等。



EDUCATIONAL OBJECTIVE 预期收获



* 本项目课程体系

DISTINCTIVE PROGRAM 项目实力

- 浙江大学是一所历史悠久、声誉卓著的高等学府，并且坐落于中国历史文化名城、风景旅游胜地杭州。
- 管理学院全国排名顶尖，通过全球商学院最重要的三大国际认证（AACSB, EQUIS, AMBA），国际化程度高，企业联系紧密，学术严谨性强。
- 旅游管理专业是中国首个旅游本科和硕士授权点专业，由国家旅游局于1980年投资布点。1984年开始招收培养旅游经济硕士研究生，1990年经国务院学位委员会批准成为中国第一个旅游经济硕士点，2003年拥有旅游管理博士学位授予权，建有国内最早的旅游管理博士后流动站。2010年，被国家旅游局授予全国旅游人才培训基地。
- 旅游与酒店管理系拥有雄厚师资力量，既有具备多年海外学术经验的海归教师，也有在企业里长期工作，积累了丰富实战经验的老师。许多老师都承担着国家重点研究项目和大量省部级科研课题，处在国际学术研究的最前沿，从根本上为教学质量提供了有力的保证。

HIGHLIGHTS 项目特色

课程前瞻

本项目设计既着眼飞速发展的全球旅游态势，又紧密贴近变革和发展中的中国行业管理实践。课程内容围绕未来政策走向、行业发展趋势、新型商业模式、国内外先进管理模式、经典和前沿管理理论展开，能够让学员开阔眼界，提升行业前瞻力、创新力和管理科学性及可持续发展能力。

名师荟萃

除了本系拥有丰富教学经验和实践经验的教师团队外，还特别邀请来自美国乔治华盛顿大学、康奈尔大学、中佛罗里达大学、君澜酒店集团、碧桂园酒店集团等海内外知名高校与企业的资深教授与高管加盟授课。

平台高端

国内首个顶级高校旅游与酒店管理MBA项目，有意招收不同类型的优秀学员，将与国际名校合作提供海外学习机会；与知名行业机构设立高端论坛、实习基地和企业家导师，给学员提供参与运营管理实践的机会；此外还将设立各类奖学金和创业基金，奖励优秀学员，投资优秀项目。

双学位选择

为了培养高端跨国管理人才，本项目计划与美国中佛罗里达大学合作设立MBA/MSC双学位通道。在整个学习过程中，学生将分别在中国杭州和美国奥兰多完成课程学习（美国的课程部分也可以通过在线学习的灵活方式）。从而深入了解不同国家和地区旅游业发展的特点，有效提升毕业生的国际竞争力。

具体方案要求解释权归浙大MBA中心。

PERSPECTIVE STUDENTS 招生对象



- 旅游与酒店企业中高层管理人员
- 有志在旅游与酒店业创业的优秀人才
- 咨询公司、房地产企业或金融公司负责旅游与酒店板块资产与市场分析的专业人员及大型OTA企业管理人员
- 旅游开发、投资与运营企业的中高层管理人员

