**以企业需求为导向搭建中国商学院职业发展新平台**

 ——2014第二届中国商学院职业发展主题论坛邀请函

## 尊敬的­\_\_\_\_\_老师：

 第二届中国商学院职业发展论坛将于6月18-6月20日在南京大学举办。

近年来中国商学院发展迅速，与世界顶级商学院的差距也逐渐缩小，取得了可喜可贺的成绩。但在与世界一流商学院直面对比的时候，我们会发现“职业发展”是我们迈不过去的一道坎儿。世界顶级商学院非常重视学员的职业发展，纷纷搭建起了以企业需求为导向的职业发展平台，从而使学员就业率和薪资增长率连年飙升。而在中国，许多商学院忽略了职业发展对于学员的重要作用，导致中国商学院培养出的很多学生毕业后空有一纸文凭，却“英雄”无用武之地。因此商学院如何做到弘扬务实精神，大力培养商界领袖和精英是当下中国商学院发展过程中应切实解决的问题。

本次职业发展论坛将深入探讨商学院职业发展方向如何与当前企业用人策略相适应，以企业需求为导向搭建中国商学院职业发展的新平台，第二届中国商学院职业发展论坛诚邀您拨冗参加！

为了更好的安排您的参会行程，参会嘉宾每人需缴纳680元作为会务费。详细日程请见附件。

期待与您6月18-20日相聚于南京！

**第二届中国商学院职业发展论坛组委会**

MBA中国网

李欢欢15001229457 lhh@mbachina.com

杨 洁18696629607 Yj@mbachina.com

 南京大学商学院

 朱 梅 15601592299 56219671@qq.com

 **附：**

**第二届中国商学院职业发展主题论坛日程表**

【时间】：2014年6月19日（星期四）

【地点】：南京大学安中楼501教室

|  |
| --- |
| **上午8:30-10:20 主题论坛**  |
| 签到 | 8:30～9:00 | **南京大学校内安中楼501教室** |
| 主题演讲：由南大、中欧、上交大安泰、上交大高金、等职业发展工作开展的比较有特色的几所院校做主题演讲和经验交流。 | 9:00 | **主持人开场：**李晶 南京大学商学院MBA中心主任 |
| 9:00～9:25 | **主题演讲：** 韩顺平 南京大学商学院院长助理 |
| 9:25～9:50 | **主题演讲：** 中欧职业发展中心：框架与发展赵俊莉 中欧国际工商学院  |
| 9:50～10:15 | **主题演讲：**张诗华 MBACHINA总裁  |
| 10:15～10:45 | **茶歇** |
| 10:45～11:10 | **主题演讲：** 社会资源在商学院职业发展工作中的作用探讨黄淑绢 上交大安泰职业发展中心主任  |
| 11:10～11:35 | **主题演讲：** 许嘉 上海大学MBA中心副主任 |
| 11:35～11:50 | **主题演讲：**上海交通大学高级金融学院 |
| **12:00—2:00 午餐交流** |
| **下午14:00-17:00分论坛** |
| 企业代表主题演讲 | 14:00～14:30 | **主题演讲：**嘉华世达国际教育交流有限公司 美国部总监 王敬 |
| 14:30～15:00 | **主题演讲：** |
| **茶歇：15:00～15:20** |
| **15:30～17:00 圆桌讨论：商学院如何搭建职业发展平台才能与企业用人需求相适应** |
| 由商学院代表；猎头服务商代表；用人企业代表和媒体代表四方共同探讨如何为MBA就业和职业发展提供支持和帮助 |
| **18:00-20:00 晚宴** |
| **注：**论坛嘉宾及演讲主题请以当天会议手册为准 |

**第二届中国商学院职业发展论坛参会回执表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **嘉宾信息** | **学校名称** |  |
| **姓名** | **性别** | **职位** | **手机** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |
| **订房信息** | **预订数量** | **房型** | **价格（人民币）** |
|  | 豪华大床房 | 398元／间 |
|  |  | 普通标准间 | 298元／间 |
| **酒店地址** | [**方源金陵国际酒店**](http://hotel.qunar.com/city/nanjing/dt-85/?ex_track=bd_zhixin_hotel_ext_title&QHFP=BZH__203029&queryid=14482957621390217541) **鼓楼区虎踞北路181号** |
|  |
| 媒体采访 □参加□不参加 |
| **注：媒体采访依照确认采访人数而定** |
| 重要提醒：为了更好的安排您的参会行程，参会嘉宾每人680元/人作为会务费。请完整填写以上信息，于**2014年6月16日**前发送我们，以确认您的参会，方便您的定房需求能提前安排好。 |

**主办方介绍：**

**主办方：MBA中国网**

　　MBA中国网(www.MBAChina.com) 是中国最具影响力的MBA门户，拥有领先的国际化视野，了解全球MBA的发展趋势和规律，并以此为基础，向用户提供更具未来性的服务。MBA中国网是完全独立、公正的第三方门户媒体，以客观中立的视角为用户提供更加独到深入的整合资讯与分析。同时，MBA中国网是国内最具活力，最具创新精神的MBA门户媒体，我们以全新的创造力，突破传统和单调的模式，为用户提供更新颖、更符合个性化需求的服务与内容。MBA中国网为考生提供报名，面试，考试中心等各方面服务，2013年全国12万考生报名MBA项目，在 MBA中国网注册的考生有3 .6 万。2011年MBA中国网创新中心成立，也将信息技术运用到MBA招生。MBA中国网已为全国超过60家商学院提供服务。

**主办方：南京大学商学院**

南京大学商学院起源于1902年三江师范学堂时期的商科，于1988年成立南京大学国际商学院,目前设有经济学院和管理学院。南京大学商学院以“创造商学新知、拓展学生才能、引领社会未来”为使命，遵循南京大学“诚朴雄伟、励学敦行”的校训，三十五年来不断提升教育质量、推进国际化进程，于2013年顺利通过AACSB(国际精英商学院协会)认证。

　　南京大学商学院是中国MBA教育的先行者，早在1987年就与美国密苏里大学哥伦比亚分校合作开办MBA班，1992年起率先在新加坡开设MBA项目，1993年起经国务院学位办批准在国内招收MBA， 二十年来累计培养了5000余名经济管理人才。南京大学MBA教育根植百年名校之文化底蕴、依托人文社科之大家云集，发挥经济、管理学科交叉融合之优势，整合政企学研媒等社会资源，以造就具有“创意思维与创新行动(CT&IA - Creative Thinking and Innovative Action)的管理菁英”为目标，通过提升社会责任、拓展全球视野、强化系统思考、融通解决之道为培养路径，为学生提供丰厚的成长土壤和广域的发展空间。