英语（二）试题答案

Ⅰ．英语知识运用（20小题，每题 0.5分，共 10分）

1. B 2. B 3. A 4. C 5. D

6. B 7. A 8. D 9. C 10. A

11. A 12. C 13. B 14. D 15. C

16. D 17. A 18. C 19. D 20. B

Ⅱ．阅读理解（共 50分）

A节（20 小题，每题 2分，共 40 分）

21. B 22. B 23. A 24. C 25. A

26. A 27. C 28. A 29. D 30. C

31. D 32. B 33. D 34. A 35. B

36. B 37. C 38. D 39. D 40. C

B 节（5 小题，每题 2 分，共 10 分）

41. D 42. F 43. A 44. B 45. E

Ⅲ．英译汉（1 小题，共 15分）

46.

超市的设计就是要诱使顾客尽可能久地待在店内。其理由很简单：你在店里逗留越

久，看到的东西就越多，看到的东西越多，买的就越多。而超市里的东西多得很。按食

品营销研究院所说，普通超市售卖约 44,000 种各式货品，而且许多超市的货品还要多出

成千上万种。单是可供选择的货品数量就足以让购物者陷入信息超负荷的状态。根据大

脑扫描实验，如此之大的决策量带来的负担会很快令我们无法承受。购物约 40 分钟后，

大多数人就不再费心去理性选购，而是开始冲动购物了——就是从这一刻起，我们把本

来根本没打算买的那一半东西堆进了购物车。